



## Concurso "Diseña tu aula ideal", de RoseArt

### REGLAS OFICIALES

#### NO ES NECESARIO EFECTUAR NINGUNA COMPRA

Para poder participar en el concurso es necesario ser ciudadano residente legal permanente de Estados Unidos o Canadá, representante de una clase entre educación infantil y octavo curso de Estados Unidos o Canadá y mayor de edad en su provincia o estado de residencia en el momento de formalizar su participación en el concurso. El concurso no se aplica en Québec, Puerto Rico ni en los territorios de Estados Unidos fuera de su área continental y allí donde estuviesen prohibidos o donde la ley no permita su aplicación, o bien donde esté sujeto a requisitos de registro e inscripción. No continúe con la inscripción en el concurso si no es residente legal de Estados Unidos o Canadá, o si es residente de Québec, Puerto Rico, o de cualquiera de los territorios de Estados Unidos fuera de su respectiva zona continental en el momento de la inscripción en el concurso. Este concurso sólo debe entenderse y evaluarse de acuerdo con las leyes de Estados Unidos y Canadá.

LAS AULAS DE CLASE UBICADAS EN ÁREAS EN LAS QUE EL CONCURSO NO ES APLICABLE NO PODRÁN RECIBIR PREMIOS. Únicamente se permite una inscripción por aula y por dirección de correo electrónico. Las inscripciones múltiples de una misma aula de clase o dirección de correo electrónico anularán todas las inscripciones para dicha aula y/o de dicho correo electrónico. El límite definido es de un (1) premio por curso y por escuela/centro educativo.

#### **1. Condiciones para el otorgamiento de premios**

Concurso abierto a aulas de clases entre educación infantil y octavo curso en Canadá o Estados Unidos **de instituciones educativas legalmente reconocidas o inscritas**, con la excepción de los territorios de Québec, Puerto Rico y cualquier otro territorio de Estados Unidos fuera de su zona continental. El representante que cumplimente la inscripción en nombre del aula (el "representante de aula") debe ser mayor de edad en su provincia o estado de residencia en la fecha de inscripción y debe ser residente de Canadá o Estados Unidos, con la excepción de Québec, Puerto Rico y cualquier otro territorio de Estados Unidos fuera de su zona continental.

MEGA Brands, sus empleados y aquellos de sus empresas matrices, agencias de promoción y publicidad, representantes de venta, distribuidores, concesionarios, subsidiarias, y corporaciones filiales (colectivamente, las "partes relacionadas con la promoción ") y las familias de cada uno de los anteriores no podrán participar como representantes de aulas.

#### **2. Cómo formalizar la inscripción**

El Concurso RoseArt Diseña tu aula ideal comenzará el miércoles 27 de agosto de 2009, a las 12:00 p.m. (GMT-5) y concluirá el jueves 22 de octubre de 2009 a las 5:00 p.m. (GMT-5).

Para inscribirse, el representante de aula deberá cumplimentar el formulario de inscripción disponible en la página Web de RoseArt [www.roseart.com](http://www.roseart.com) y seguir las instrucciones para el envío digital de diseños y otros trabajos artísticos acerca de aula de clase ideal. Las inscripciones pueden incluir cualquier trabajo artístico (incluyendo dibujos, maquetas de tamaño natural, fotografías, etc.) siempre que se envíe digitalmente por Internet a través de la página web de [roseart.com](http://roseart.com) y deberán tener una anchura de 640 píxeles, una altura no superior

a 800 píxeles y no superar los 250 kb.

El representante de aula es responsable de conseguir las autorizaciones de los creadores o diseñadores de todos los trabajos artísticos enviados (o de los padres/tutores de los mismos si se trata de menores de edad). Existe un límite de una inscripción por aula y por representante de aula. Todos los campos obligatorios deben cumplimentarse en el formulario de inscripción. Las inscripciones deben enviarse antes de las 5:00 p.m. (GMT-5) del jueves 22 de octubre de 2009.

### **3. Premios**

Se otorgarán tres (3) primeros premios, uno por cada uno de los siguientes cursos: educación infantil-2º, 3º-5º, 6º-8º. Cada premio consiste en suministros RoseArt para el aula ganadora para el resto del año escolar 2009/2010, con un valor comercial máximo de 1.700 dólares norteamericanos por ganador.

También se entregarán doce (12) segundos premios, tres (3) por cada uno de los siguientes cursos: educación infantil-2º, 3º-5º, 6º-8º, y que consisten en un conjunto de suministros de artículos escolares RoseArt para el aula ganadora, con un valor comercial aproximado de 150 dólares norteamericanos.

MEGA Brands se reserva el derecho de sustituir cualquier premio por otro de igual o mayor valor. Los premios no son transferibles ni intercambiables por dinero en metálico o créditos, en su totalidad o en parte. Los premios deberán ser aceptados tal y como se entreguen. Únicamente MEGA Brands podrá decidir sobre la sustitución de premios, siguiendo sus propios criterios. Cualquier coste o gasto incurrido por los ganadores relacionado con la recogida o utilización de los premios será de su exclusiva responsabilidad.

### **4. Elección de Ganadores**

A partir del día lunes 18 de noviembre de 2009 un panel imparcial de jueces (el "jurado") revisará todas las inscripciones enviadas y elegirá a las mejores 30, 10 por cada categoría de curso. Los criterios que aplicará el jurado para determinar las mejores 30 candidaturas incluyen la creatividad, originalidad e innovación. Las 30 candidaturas elegidas se publicarán en la página web de roseart.com y quedarán abiertas para un proceso público de votación en línea. Sólo se permitirá un voto por persona y por día. Las 3 aulas cuyos trabajos alcancen las 3 mayores votaciones recibirán un primer premio y las 12 aulas cuyos trabajos alcancen las siguientes 12 mayores votaciones recibirán un segundo premio. En caso de empate, se utilizará la clasificación indicada por el Jurado se utilizará para dirimir dicha situación.

La notificación a las aulas ganadoras se realizará a través de sus representantes, enviándoles un correo electrónico a la dirección indicada en el formulario de inscripción.

Las posibilidades de ganar un primer premio o un segundo premio dependerán del número total y la calidad de las inscripciones recibidas y aceptadas. Los trabajos artísticos enviados serán propiedad de sus diseñadores/autores; sin embargo, al participar, cada representante de aula garantiza y declara que ha obtenido los derechos necesarios de todos los diseñadores o autores (o sus padres/tutores) para otorgar a MEGA Brands la correspondiente autorización para reproducir todo el trabajo artístico incluido en la inscripción sin que se exija ningún pago a roseart.com o a ningún medio en línea o de impresión. MEGA Brands no asumirá ninguna responsabilidad derivada de reclamaciones por infracciones de los derechos de privacidad o de propiedad intelectual relacionada con los trabajos artísticos enviados.

### **5. Pregunta de Conocimientos**

Los representantes de aulas ganadoras que sean residentes en Canadá deberán responder correctamente a una pregunta de conocimientos con límite de tiempo como requisito previo para que su clase pueda recibir un premio. Si el representante del aula no responde correctamente a dicha pregunta, su aula perderá el premio en cuestión y en consecuencia se otorgará al aula con el siguiente mayor número de votos.

## **6. Condiciones y acuerdos**

Antes de que un aula pueda ser declarada como ganadora, el representante deberá firmar una declaración de conformidad con las reglas oficiales y, en nombre de los creadores de los trabajos artísticos enviados y de la escuela/institución educativa relevante, una exención de responsabilidad (colectivamente los “documentos de declaración y exención”), que liberan a MEGA Brands, a sus agencias de promoción y publicidad, empresas matrices, subsidiarias, filiales, representantes y agentes y a todos sus respectivos directores, funcionarios, propietarios, socios, empleados, consultores, agentes, representantes, y a sus sucesores y cedentes (colectivamente, las “partes dispensadas”) de cualquier responsabilidad en relación con este concurso y los premios. Los documentos de declaración y exención se remitirán al representante del aula de las aulas ganadoras junto con una notificación del triunfo por correo electrónico, y deberán ser enviados de vuelta en un plazo de 7 días laborables a contar desde la fecha indicada en los documentos, o se perderá el derecho a recibir el premio.

Excepto cuando exista alguna prohibición o impedimento legal, la inscripción y aceptación del premio otorga a MEGA Brands la autorización para utilizar el curso, nombre de la escuela, ciudad y estado/provincia del aula ganadora a nivel mundial, a perpetuidad, y en todas las formas de medios de comunicación, sean conocidos actualmente o no, sin que medie ninguna obligación de compensación o pago.

## **7. Leyes y Regulaciones**

Se aplicarán todas las leyes y regulaciones federales, estatales/provinciales y municipales. Cualquier inscripción en el concurso que no cumpla cualquier ley o regulación federal, estatal/provincial y municipal en vigor será considerada nula. Todos los impuestos y seguros aplicables son exclusiva responsabilidad de los ganadores. Todas las decisiones de MEGA Brands son concluyentes y vinculantes en todo lo relacionado con este concurso. Al inscribirse, los participantes acceden a someterse a estas reglas oficiales y a las decisiones de MEGA Brands y renuncian a cualquier derecho de reclamar ambigüedad en relación con el concurso o estas reglas oficiales.

En caso de discrepancia entre la versión en inglés o francés de las reglas del concurso, prevalece la primera.

## **8. Conducta**

Al formalizar la inscripción en el concurso, los participantes se obligan a observar y respetar las correspondientes reglas oficiales. Aquellos participantes que no hayan cumplido dichas reglas podrán ser descalificados. Los participantes acceden además a conducirse según las decisiones de MEGA Brands, las cuales son concluyentes y vinculantes en todos sus aspectos. MEGA Brands se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante que considere que (i) interfiera en el proceso de inscripción o el desarrollo del concurso o página web; o (ii) que actúe en violación de las reglas oficiales. Los participantes acceden a no: (i) interferir ni provocar la interrupción del concurso; (ii) evitar que otros puedan participar en el Concurso; (iii) obtener o modificar información privada de cuentas de usuarios sin contar con su correspondiente autorización previa. Cualquier utilización de dispositivos automatizados queda estrictamente prohibida. MEGA Brands se reserva el derecho de cancelar o modificar el concurso en su totalidad o en parte en el caso de dificultades técnicas o de otra naturaleza.

## **9. Advertencia**

EL INTENTO DE CUALQUIER PARTICIPANTE, REPRESENTANTE DE AULA O DE CUALQUIER PERSONA DE DAÑAR DELIBERADAMENTE CUALQUIER SITIO WEB O PERJUDICAR EL FUNCIONAMIENTO LEGÍTIMO DEL CONCURSO CONSTITUYE UNA VIOLACIÓN DE LAS LEYES CIVILES Y PENALES, EN CUYO CASO MEGA BRANDS SE RESERVA EL DERECHO DE EXIGIR DAÑOS Y PERJUICIOS A DICHA PERSONA EN LA MEDIDA Y EXTENSIÓN QUE LA LEY LO PERMITA.

MEGA BRANDS SE RESERVA ADEMÁS EL DERECHO DE DESCALIFICAR A CUALQUIER PARTICIPANTE QUE INTERFIERA CON EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN, CON EL FUNCIONAMIENTO DEL SITIO WEB O QUE INCUMPLA LAS REGLAS DEL CONCURSO. ADEMÁS, SE RESERVA EL DERECHO DE CANCELAR, FINALIZAR O MODIFICAR CUALQUIER ACTIVIDAD QUE NO PUEDA CONCLUIR SEGÚN LO PLANIFICADO, INCLUYENDO LA INTRODUCCIÓN DE VIRUS O GUSANOS INFORMÁTICOS, CUALQUIER POSIBLE INTERFERENCIA, INTERVENCIÓN NO AUTORIZADA O FALLOS TÉCNICOS DE CUALQUIER NATURALEZA.

Los participantes están sujetos a verificación y su participación será declarada no válida si es ilegible, reproducida mecánicamente, incompleta, inexacta, falsificada, modificada o alterada de cualquier manera.

## **10. Limitación de Responsabilidad**

AL INCRIBIRSE EN EL CONCURSO, LOS PARTICIPANTES RECONOCEN Y ACUERDAN QUE MEGA BRANDS Y LAS PARTES DISPENSADAS, DEFINIDAS SEGÚN LO INDICADO EN LA SECCIÓN 6 DEL PRESENTE DOCUMENTO, NO SERÁN CONSIDERADAS RESPONSABLES DE NINGUNA RECLAMACIÓN O PERJUICIO, INCLUYENDO PERJUICIOS COMPENSATORIOS, DIRECTOS, INCIDENTALES, DERIVADOS, O DE OTRO TIPO, NI DE NINGÚN COSTE, GASTO O RESPONSABILIDADES ORIGINADAS POR CUALQUIER PÉRDIDA O PERJUICIO PROVOCADO SOBRE NINGUNA PERSONA, INCLUYENDO FALLECIMIENTO, O PERJUICIOS DE CUALQUIER TIPO SOBRE LA PROPIEDAD ("PÉRDIDAS") RELACIONADAS U OCASIONADAS EN SU TOTALIDAD O EN PARTE, DIRECTA O INDIRECTAMENTE DERIVADAS DE LA ACEPTACIÓN, POSESIÓN, USO FRAUDULENTO O UTILIZACIÓN INCORRECTA DE CUALQUIER PREMIO, ASÍ COMO EN RELACIÓN CON DAÑOS O PERJUICIOS DERIVADOS DE LA PARTICIPACIÓN EN CUALQUIER ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL CONCURSO O CON SU PARTICIPACIÓN EN ÉSTE.

MEGA BRANDS Y LAS PARTES DISPENSADAS NO SERÁN RESPONSABLES DE NINGUNA PÉRDIDA PRODUCIDA EN RELACIÓN CON (i) INFORMACIÓN INCORRECTA O IMPRECISA POR CUALQUIER RAZÓN, INCLUYENDO AQUELLA INTRODUCIDA POR LOS PROPIOS USUARIOS DEL SITIO WEB O POR CUALQUIER EQUIPO O PROGRAMA ASOCIADO O UTILIZADO EN EL CONCURSO, O POR CUALQUIER ERROR HUMANO O TÉCNICO QUE PUEDA PRODUCIRSE EN EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN EN EL CONCURSO, (ii) PROBLEMAS O FALLOS TÉCNICOS EN EL FUNCIONAMIENTO DE CUALQUIER RED TELEFÓNICA O DE COMUNICACIONES, FALLOS INFORMÁTICOS O DE SISTEMAS INFORMÁTICOS EN LÍNEA, DE SERVIDORES O PROVEEDORES, EQUIPOS INFORMÁTICOS, SOFTWARE, FALLOS EN LA TRANSMISIÓN DE DATOS RELACIONADOS CON EL CORREO ELECTRÓNICO, O CUALQUIER PROBLEMA TÉCNICO O DE CONGESTIÓN DE TRÁFICO, (iii) ERRORES, OMISIONES, INTERRUPCIONES, ELIMINACIÓN, DEFECTOS, RETRASOS EN LA OPERACIÓN O TRANSMISIÓN,

ROBO O DESTRUCCIÓN O ACCESO NO AUTORIZADO, O MODIFICACIÓN DE INSCRIPCIONES O (iv) PERJUICIOS A LOS PARTICIPANTES O CUALQUIER OTRA PERSONA, INCLUYENDO AQUELLOS OCASIONADOS A SUS SISTEMAS INFORMÁTICOS, RELACIONADOS O COMO RESULTADO DE INSCRIBIRSE, PARTICIPAR O DESCARGAR MATERIALES EN RELACIÓN CON EL CONCURSO.

EN ESTE SENTIDO, MEGA BRANDS NO SERÁ RESPONSABILIZADO DE NINGUNA INSCRIPCIÓN O ENTREGA DE PREMIOS EXTRAVIADA, ENTREGADA CON RETRASO, INCOMPLETA, ILEGIBLE, ENVIADA CON FRANQUEO A PAGAR EN DESTINO, ININTELIGIBLE O ENVIADA A DIRECCIONES EQUIVOCADAS, EXISTENCIA DE GUSANOS O VIRUS INFORMÁTICOS, FALLOS EN LOS SERVIDORES, FALLOS EN EL HARDWARE O LA TRANSMISIÓN O PÉRDIDA DE SOFTWARE, TRANSMISIÓN DE DATOS RETRASADA O CORRUPTA, NI ASUMIRÁ NINGUNA RESPONSABILIDAD EN EL CASO DE HUELGAS EN EL SERVICIO DE CORREOS NI DE INTERRUPCIONES EN EL MISMO NI POR CUALQUIER OTRO RETRASO RELACIONADO POR NINGUNA RAZÓN.

SI, POR CUALQUIER RAZÓN, EL CONCURSO NO PUEDE DESARROLLARSE DE LA FORMA EN QUE FUE PLANIFICADA O SI LOS PREMIOS NO PUEDEN SER CONCEDIDOS, INCLUYENDO CAUSAS DE INFECCIÓN POR VIRUS O GUSANOS INFORMÁTICOS, MODIFICACIONES, INTERVENCIONES NO AUTORIZADAS, FRAUDES, FALLOS TÉCNICOS, O CUALQUIER OTRA CAUSA QUE ESCAPEN AL CONTROL RAZONABLE DE MEGA BRANDS Y QUE PERJUDIQUE O AFECTE NEGATIVAMENTE LA GESTIÓN, SEGURIDAD, IMPARCIALIDAD, INTEGRIDAD O LA CONDUCTA ADECUADA DE ESTE CONCURSO, MEGA BRANDS SE RESERVA EL DERECHO DE CANCELAR, RESCINDIR, MODIFICAR O SUSPENDER EL CONCURSO EN CUALQUIER MOMENTO SIN NECESIDAD DE NOTIFICARLO PREVIAMENTE A LOS PARTICIPANTES. EN ESTE CASO, NO SE PROCEDERÁ A LA ELECCIÓN DE NINGÚN PARTICIPANTE COMO GANADOR CON POSTERIORIDAD A LA FECHA DE DICHA CANCELACIÓN, Y LOS GANADORES NO TENDRÁN DERECHO A RECIBIR NINGÚN PREMIO SUSTITUTO O IMPORTES EQUIVALENTES EN METÁLICO.

SE APLICAN LAS CORRESPONDIENTES RESTRICCIONES, CONDICIONES Y LIMITACIONES.

**Reglas:** para recibir una copia adicional de las reglas oficiales, enviar un sobre sellado y con la dirección del remitente a: **MEGA Brands Inc, Consumer Services/RoseArt Design Your Dream Classroom Contest, 4505 Hickmore, Montreal, Québec, Canadá H4T 1K4.** También puede visitar la página [roseart.com](http://roseart.com) y consultar las reglas oficiales del concurso RoseArt Diseña tu aula ideal.

## **11. Marcas Comerciales y Derechos de Reproducción (Copyright)**

La reproducción y el uso no autorizado de cualquier material registrado o marca comercial sin la autorización expresa de su propietario están estrictamente prohibidos.

Patrocinador: MEGA Brands Inc, 4505 Hickmore, Montreal, Québec, Canadá H4T 1K4

© 2009, MEGA Brands. Todos los derechos reservados